

Erläuterung der Konzeption des erweiterten neuen Waldbröler Kultur- und Musikfestivals

GRUSSWORT

Wir freuen uns in Waldbröl gemeinsam mit verschiedenen Veranstaltern das stetig wachsende Waldbröler Kultur- und Musikfestival präsentieren zu können. Das vielseitige Festival mit hochkarätigen Veranstaltungen sorgt jedes Jahr für überregionales Interesse. Als „Waldbröler Musiksommer“ bekannt geworden, findet das Konzept unter dem neuem Namen „Waldbröler Kultur- und Musikfestival“ vor Ort und über-regional großen Zuspruch. Es bindet das Festival nicht mehr an eine Jahreszeit, erlaubt die Integration der Kultur allgemein und fördert die Ausbreitung der Veranstaltung auf die gesamte Stadt.

Unter dem Dach der „Wir für Waldbröl GmbH“ bietet die Stadt Waldbröl gemeinsam mit dem Projektmanager Norbert Sell ein verlässliches Konzept mit einer konstruktiven, integrativen Kooperation für alle Interessierten. Kulturschaffende, Gewerbe, Handwerk, Industrie, Einzelhandel und jegliche andere Gemeinschaften und Einzelpersonen sind eingeladen, sich diesem Gedanken anzuschließen. Bewerbungen von Künstlern aus aller Welt sind willkommen und würzen auch das diesjährige Konzertangebot.

Kooperationspartner und Veranstalter 2011 sind die Evangelische Kirche Waldbröl, die Katholische Pfarrkirche St. Michael, die Gesamtschule Waldbröl und der Verein Mama Afrika e.V.

Warum Waldbröler Kultur- und Musikfestival nun eine Sache der Stadt Waldbröl wird

Das Festival hat sich unter dem Namen „Waldbröler Musiksommer“ in den letzten Jahren erfolgreich in Waldbröl und Oberberg bei einem musikinteressierten überregionalen Publikum etabliert. Bisher war die evangelische Kirche juristisch alleiniger Veranstalter. Ein separates Musiksommer-Team kümmert sich dabei allerdings um die Auswahl der Teilnehmer und die Vergabe der Konzertermine in der ev. Kirche, während Herr Sell (SELL MEDIA COMPANY) persönlich für das Management, die Kommunikation, die Bewerbung und die Konzepte für das neue Festival verantwortlich zeichnet und gleichzeitig auch der gewählte Sprecher des Musiksommer-Teams ist. www.waldbroeler-kulturfestival.de

Die Entwicklung der Besucherzahlen sprach für sich:

- 2006 = 150 Besucher, 2007 = 400 Besucher, 2008 = 462 Besucher, 2009 = 615 Besucher
- 2010 = 646 Besucher + 1 kostenloses Appetizer-Konzert 2007 mit 150 Besuchern

Die „Wir für Waldbröl GmbH“ präsentiert das „Waldbröler Kultur- und Musikfestival“

Dieses Festival hat eine Schwelle erreicht, wo sich mit Hilfe einer offiziellen „Präsentation“ des Festivals auch durch die Stadt, bzw. durch die „Wir für Waldbröl GmbH“ für alle Seiten Vorteile eröffnen:

Einerseits gibt es einen deutlichen Imagegewinn für die Stadt Waldbröl und die damit verbundene Förderung des Zusammenwirkens aller Kräfte vor Ort in Waldbröl, also der Interessierten allgemein, aber auch der Stadt, der Kultur, der kirchlichen und religiösen Gemeinschaften, Gewerbe, Handwerk, Einzelhandel und jeglichen anderen Gemeinschaften und Einzelpersonen.

Andererseits erfährt das Festival einen Zuwachs der Besucher-, Teilnehmer und Kooperationen für das Veranstaltungsprogramm, wodurch das Festival ein wachsender überregionaler Anziehungspunkt werden kann und selbstverständlich eine Erweiterung besser finanzierbar, aber auch die Konzerte sich selbst später besser selbst tragen können.



Die Aufgabe der Integration vor Ort

Die Kunst wird sein, übergeordnet eine Integration der Beteiligten in der Stadt Waldbröl anzuleiten, aber auch die Vorteile für die einzelnen Beteiligten aufzuzeigen. Das Festival bietet die Integration vieler Interessen, die sich gegenseitig inspirieren und fördern können. Daran arbeiten wir intensiv.

Dafür soll der neue Überbau, das neue Dach, eine gemeinsame Ebene schaffen, die das Festival selbst unempfindlicher für einzelne Befindlichkeiten macht und somit einen langen Bestand mit Entwicklungspotential sichert, gleichzeitig aber auch aktive Kräfte bündelt und integriert, um auf lange Sicht ein Zusammenwirken aller Beteiligten zu erreichen und Synergien für alle nutzbar zu machen. Die neue konzertierte Aktivität hat ebenso auch die Möglichkeit, mehr Einfluss auf die externe Kommunikation und die gemeinsame Bewerbung auszuüben.

Wir kreieren etwas Neues und wir laden ein.

Die Philosophie und der Geist des neuen „Waldbröler Kultur- und Musikfestivals“ sind integrativ und positiv. Das ist sicherlich zumeist personengebunden, bleibt aber auch so, so lange Menschen das Projekt im Sinne dieser Philosophie anleiten. Die Zusammenarbeit widmet sich genau den übergeordneten Zielen, die sich auch die „Wir für Waldbröl GmbH“ gesetzt hat.

Die „Wir für Waldbröl GmbH“ hat sich ein großes Ziel auf die Fahne geschrieben

Sie möchte die Stadt Waldbröl beleben, aufwerten und attraktiver gestalten. In erster Linie geht es darum, die Stadt als Einkaufsstadt, als Stadt des Wohnens und Arbeitens sowie als wichtigen Punkt für Bildung, Kultur und Freizeit gleichermaßen beliebt zu machen.

Diese Aufgabengebiete der „Wir für Waldbröl GmbH“ umfassen folgende Bereiche:

- Stärkung und Weiterentwicklung der Innenstadt
- Fortführung des Stadtentwicklungskonzepts
- Imageverbesserung und Erhöhung der Bekanntheit
- Tourismusförderung
- Durchführung von Veranstaltungen und Volksfesten
- Organisation von Ausstellungen
- Förderung des kulturellen Lebens
- Belebung von Handel und Gewerbe
- Steigerung der Attraktivität für potenzielle neue Betriebe

Gemeinsam präsentiert die „Wir für Waldbröl GmbH“ [<http://www.wir-fuer-waldbroel.de>] mit Herrn Sell den neuen Partnern zuerst einmal die Vision der Kooperation. Diese betrifft die Stadt und alle derzeitigen und zukünftigen Beteiligten. Die Präsentation betrifft insbesondere die integrative Grundidee. Hier bietet die Kooperation der Wir für Waldbröl GmbH zusammen mit Herrn Sell ein verlässliches Konzept mit einer konstruktiven, freundlichen, integrativen, kommunikativen und vorurteilsfreien Kooperation mit jedem Interessierten allgemein, aber auch aus der Stadt, der Kultur, dem Gewerbe, dem Einzelhandel und jeglichen anderen Gemeinschaften und Einzelpersonen an.

Im zweiten Schritt führen wir derzeit Gespräche mit weiteren möglichen Kooperationspartnern, um neue Kooperationsmöglichkeiten zu besprechen.

Alle Beiräte der „Wir für Waldbröl GmbH“ sind der Meinung, dass gerade das vorgestellte, integrative Konzept eines Waldbröler Musik- und Kulturfestivals die Stadtentwicklung und das Image der Stadt entscheidend voran bringt.

Welche Kosten entstehen

Der Waldbröler Kultur- und Musikfestival bietet 2011 **14 Konzerten**. Kooperationspartner und Veranstalter 2011 sind die Evangelische Kirche Waldbröl, die Kath. Pfarrkirche St. Michael, die Gesamtschule Waldbröl und der Verein Mama Afrika e.V.

Nun geht es um die Erweiterung auch für 2012, die Ausbreitung auf die Stadt. Gerade hier ist vieles abhängig von den Gesprächen mit neuen Kooperationspartnern, denen auch der eigene Nutzen näher

gebracht werden soll. Die Erweiterung kann auf vielfältige Weise mit relativ geringen übergeordneten Geldmitteln bewerkstelligt werden.

Eine neue Form der Zusammenarbeit 2011:

- Wir für Waldbröl GmbH (Dach des erweiterten Festivals, Entwicklung, Koordination),
- Norbert Sell - Management, Integration, Visionen, Konzepte, Koordination, Kommunikation - Offizieller Projektmanager für das Festival im Namen der Stadt Waldbröl, Sprecher des Teams der evangelischen Kirche
- Freies Festivalteam für die Erweiterung - Entwicklung des erweiterten Festivals, Auswahl der Teilnehmer, Organisation
- Festivalteam (ev. Kirche) - Auswahl der Teilnehmer für die Konzerte in der ev. Kirche, Terminvergabe, Organisation ev. Kirche
- Evangelische Kirche - Veranstalter der Konzerte in der ev. Kirche
- Katholische Kirche - Veranstalter der Konzerte in der kath. Kirche
- Gesamtschule Waldbröl, Afrika-Tage
- Andere Kooperationspartner und Teilnehmer: Künstler, Ateliers, Buchhandlungen, Gaststätten, Hotels, Unternehmen etc. - **Schließen Sie sich gerne an.**

2011 WALDBRÖLER KULTUR- UND MUSIKFESTIVAL

FESTIVAL PROGRAMM

www.waldbroeler-kulturfestival.de

S/MC SELL MEDIA COMPANY
Norbert Sell
Kultur für die Region

K KULTUR- und UMWELTSTIFTUNG der KREISSPARKASSE KÖLN

Wir für WALDBRÖL Wir für Waldbröl GmbH

in Kooperation mit der Stadt Waldbröl

Die Neubenennung des Festivals

Der neue Name „Waldbröler Kultur- und Musikfestival“ bindet das Festival nicht mehr an eine Jahreszeit und erlaubt die Integration der Kultur allgemeiner.

www.waldbroeler-musiksommer.de

www.waldbroeler-musikfestival.de

www.waldbroeler-kulturfestival.de

Hier finden Sie auch das komplette Festivalprogramm.

Informationen zur bisherigen Förderung

Das **Waldbröler Kultur- und Musikfestival** wird von der Kultur- und Umweltstiftung der Kreissparkasse Köln und der SELL MEDIA COMPANY - Norbert Sell erfolgreich gefördert.

2011 auch durch die Kreissparkasse Köln, Zweigstelle Waldbröl und die Wir für Waldbröl GmbH.

www.waldbroeler-kulturfestival.de